



Производственное унитарное предприятие «Вланпак»

Республика Беларусь, 222201 Минская обл., г. Смолевичи, ул. Вокзальная, д.5Б
р/с BY84PJCB30120048661000000933 (BYN) в ОАО «Приорбанк»
г. Минск, ул. В. Хоружей, 31а, БИК (SWIFT) PJCBVY2X
тел: +375 (1776) 2-77-33
УНП 190516441, ОКПО 37633830

Исх. № 220 от 21.05.2024

На № _____ от _____

Министру по налогам и сборам
Республики Беларусь
Наливайко С.Э.

ул. Советская, 9
220010, г. Минск

О маркировке соковой продукции
средствами идентификации

Уважаемый Сергей Эдуардович!

Производственное унитарное предприятие «Вланпак»
(далее - Предприятие) сообщает.

В настоящее время Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь разработан проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2011 г. № 1030 и от 23 апреля 2021 г. № 250» о введении маркировки соковой продукции средствами идентификации (далее - СИ).

Следует отметить, что с момента включения соковой продукции в число товаров, которые подлежат маркировке унифицированными контрольными знаками (далее - УКЗ), представители данной производственной отрасли неоднократно ставили под сомнение целесообразность данного решения, в том числе направляя коллективные обращения в органы государственной власти и управления (в том числе 2018 году этот вопрос изучался ведущими бизнес-союзами, ставился во время парламентских слушаний 2019 году и обсуждался на иных площадках в 2020-2023 гг.).

В свою очередь, в целях соблюдения законодательства Республики Беларусь в сфере маркировки товаров УКЗ Предприятием с 2011 года, было затрачено не мало временных и финансовых ресурсов, которые могли бы быть использованы на развитие Предприятия.

По состоянию на 2024 год созданы все условия для стабильной и эффективной хозяйственной деятельности Предприятия (процесс маркировки товаров УКЗ выработан до уровня бесперебойной работы Предприятия).

При рассмотрении вопроса маркировки соков продукции СИ следует принять во внимание, что в соответствии с приложением № 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 «О подлежащих маркировке товарах» соковая продукция уже была включена в перечень товаров, подлежащих маркировке УКЗ о чем упоминалось выше.

Таким образом, полагаем необходимым сохранение в Республике Беларусь действующего механизма маркировки УКЗ, в качестве альтернативы введению новой маркировки соковой продукции СИ.

Вместе с тем, следует отметить, что в настоящее время отсутствует экономическое обоснование необходимости введения маркировки СИ.

Так расчеты, проведенные специалистами Предприятия показывают, что расходы на осуществление маркировки УКЗ в настоящее время составляют 28% от суммы налога на прибыль, а в случае введения дополнительной маркировки СИ на соковую продукцию, суммарные расходы на маркировку возрастут до 59% от суммы налога на прибыль, при этом сама сумма налога на прибыль уменьшится, что приведет к снижению налоговых поступлений в бюджет.

Введение маркировки СИ предполагает колоссальные расходы отечественных предприятий на обеспечение данной маркировки. Стоимость дооснащения производства и приобретения программных и технических средств для интеграции с учетными системами приведет с большой вероятностью к существенному ухудшению финансового состояния субъектов мелкого и среднего предпринимательства.

По информации, имеющейся у Предприятия, только дооснащение установленных в настоящий момент на производстве линий розлива соковой продукции, с учетом стоимости камер технического зрения, аппликаторов, принтеров, а также специального программного обеспечения, обойдется приблизительно в сумму один миллион белорусских рублей и займет приблизительно не менее 12 месяцев и это без учета ежемесячных платежей за техническое обслуживание оборудования и использование программного обеспечения.

На основании вышеизложенного, считаем, что отсутствует необходимость введения СИ в отношении соковой продукции, так как это фактически приведет к повторным затратам на маркировку соковой продукции на которую уже наносятся УКЗ.

Директор

А.В. Бенько