

Асацыяцыя Еўрапейскага Бізнесу
Рэспубліка Беларусь, г. Мінск, 220035,
вул. Ціміразева, 72, офіс 6005
тэл. (+375 17) 336 11 01, 336 11 02
маб. +375 29 167 99 48
www.aebbel.by
inbox@aebbel.by
facebook.com/aebbel.by



Association of European Business
220035, Minsk, the Republic of Belarus,
Cimirazieva Str. 72, office 6005
Phone (+375 17) 336 11 01, 336 11 02
Cell +375 29 167 99 48
www.aebbel.by
inbox@aebbel.by
facebook.com/aebbel.by

№ 46-20
от 24.05.2024 г.

Совет Министров
Республики Беларусь

Копия:

Министерство по налогам и сборам
Республики Беларусь

Министерство экономики
Республики Беларусь

О проекте постановления

Ассоциация Европейского Бизнеса свидетельствует Вам своё уважение и обращается в связи с направлением на общественное обсуждение проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2011 г. № 1030 и от 23 апреля 2021 г. № 250».

С момента включения безалкогольных газированных напитков и соков в число товаров, которые подлежат маркировке унифицированными контрольными знаками (далее – УКЗ), члены Ассоциации Европейского Бизнеса – производители данной продукции, неоднократно ставили под сомнение целесообразность данного решения, по результатам чего в адрес государственных органов направлялись соответствующие обращения.

При рассмотрении вопроса маркировки безалкогольных напитков и соков средствами идентификации следует принять во внимание, что в соответствии с приложением 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 «О подлежащих маркировке товарах» безалкогольные напитки и соковая продукция уже были включены в перечень товаров, подлежащих маркировке УКЗ и в стране уже сложилась система маркировки, в создание инфраструктуры которой предприятиями инвестированы значительные средства.

По мнению специалистов отрасли, в настоящее время отсутствует экономическое обоснование необходимости как сохранения действующего механизма маркировки УКЗ, так и введение маркировки средствами идентификации. Так расчеты, проведенные специалистами компаний-членов АЕБ показывают, что расходы на осуществление маркировки в настоящее время составляют 25% от суммы налога на прибыль, что эквивалентно повышению налога на прибыль с 20% до 25%. Но при этом потери несет и государственный бюджет, который недополучает налог на прибыль.

Для обоснования необходимости маркировки продукции используется аргумент об отсутствии у производителей доказательств того, что на белорусском рынке отсутствует неучтенная продукция, либо фальсификат. В соответствии с информацией компаний-членов АЕБ за последние 15 лет не было отмечено фактов продажи фальсификата производимой ими продукции.

Введение маркировки средствами идентификации потребует не только колоссальных расходов отечественных предприятий-производителей, но значительные предприятия торговли. Стоимость дооснащения производства, приобретения программных и технических средств для интеграции с учетными системами приведет к существенному ухудшению финансового состояния субъектов мелкого и среднего предпринимательства, и увеличению рисков их экономической несостоятельности.

По информации компаний-членов АЕБ, дооснащение одной производственной линии розлива безалкогольных напитков, с учетом стоимости камер технического зрения, аппликаторов, принтеров, а также специального программного обеспечения, обойдется приблизительно в сумму эквивалентную 500 тысячам долларов США и займет приблизительно не менее 12 месяцев в отношении одной линии розлива, без учета ежемесячных платежей за техническое обслуживание оборудования и использование программного обеспечения.

Полноценная реализация идеи прослеживаемости продукции возможна только при включении в процесс предприятий торговли и общественного питания. Данный вопрос не рассматривается в рамках принимаемого регулирования и степень готовности всех предприятий розничной торговли и общественного питания к переходу на новый вид маркировки, является крайне низкой.

По оценкам компаний-членов АЕБ, на сегодняшний момент существует две нерешенные технические проблемы, которые существенным образом будут влиять на производительность скоростных линий розлива продукции и скорость загрузки автомобилей на складах предприятий-производителей:

- исходя из технических возможностей доступных для приобретения камер промышленного зрения, которые являются неотъемлемой системой маркировки продукции идентификационными знаками и скорости обработки массивов информации доступными программно-аппаратными комплексами, эффективность использования линий снижается на 20%, по сравнению с существующей;

- технические возможности обработки пакетов информации (отчетов) на стороне национального оператора системы маркировки - республиканского унитарного предприятия «Издательство «Белбланкавыд» - позволяют обрабатывать пакеты, состоящие не более чем из 10 000 кодов, при этом при полной загрузке продукцией одной фуры (с допустимой массой 20 тонн), возникает необходимость в направлении на обработку 32 000 кодов (32 000 бутылок продукции). Обработка одного пакета занимает у унитарного предприятия «Издательство «Белбланкавыд» до 2 (двух) часов. В случае наличия технической ошибки в предоставленном отчёте происходит переформирование и повторная отправка отчёта с не менее длительным ожиданием ответа от Оператора.

Таким образом, при переходе на новую систему маркировки идентификационными знаками:

- значительно снизится производительность труда в отрасли;
- возрастет себестоимость производства и логистики;
- уменьшатся налоговые поступления в бюджет;
- снизится рентабельность и как следствие инвестиционные возможности предприятий-производителей;
- вырастут оптовые и розничные цены;
- учитывая среднеедневное отгружаемое количество продукции на территории Беларуси, присутствует существенный риск значительных перебоев или остановки поставки готовой продукции в торговые объекты Республики Беларусь.

Указанные последствия противоречат стратегическим целям и задачам, определенных Главой государства по насыщению рынка республики широким ассортиментом товаров по доступным для покупателей ценам, повышению производительности труда и рентабельности отечественных предприятий.

Предлагаем рассмотреть вопрос об исключении из перечня товаров, подлежащих маркировке, вод, содержащих добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочих безалкогольных напитков и соковой продукции, либо сохранении существующей в стране маркировки УКЗ, что допускается Решениями ЕЭК.

Пользуясь возможностью благодарим за Ваше внимание и просим учесть указанные в обращении позиции.

С уважением,
Заместитель Председателя
Ассоциации Европейского Бизнеса



Карась М.М.