

Вытворчае ўнітарнае прадпрыемства  
«Кока-Кола Бэўрыджыз Беларусь»

Унітарнае прадпрыемства  
«Кока-Кола Бэўрыджыз Беларусь»

в. Калядзчы, 147/2, 223056,  
Мінскі р-н, Рэспубліка Беларусь  
тэл.: +375 17 229 4 229  
факс: +375 17 229 4 303  
УНП 100373962, АКПА 14581590  
р/р BY78PJCB3012021184100000933  
ААТ «Прыорбанк», БИК PJCBVY2X  
г. Мінск, вул. В.Харужай, 31А

Производственное унитарное предприятие  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

Унитарное предприятие  
«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»

д. Колядичи, 147/2, 223056,  
Минский р-н, Республика Беларусь  
тел.: +375 17 229 4 229  
факс: +375 17 229 4 303  
УНП 100373962, ОКПО 14581590  
р/с BY78PJCB3012021184100000933  
ОАО «Приорбанк», БИК PJCBVY2X  
г. Минск, ул. В.Хоружей, 31А



**Coca-Cola HBC**  
**Belarus**

23.05.2024 № 01-10/979

Министру  
по налогам и сборам  
Республики Беларусь  
Наливайко С.Э.

О маркировке воды, содержащей добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочих безалкогольных напитков и соковой продукции средствами идентификации

Уважаемый Сергей Эдуардович!

В настоящее время Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь разработан проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2011 г. № 1030 и от 23 апреля 2021 г. № 250» о введении маркировки безалкогольных напитков и соковой продукции средствами идентификации.

Следует отметить, что с момента включения безалкогольных газированных напитков и соков в число товаров, которые подлежат маркировке унифицированными контрольными знаками (далее – УКЗ), представители отрасли – отечественные предприятия-производители – неоднократно ставили под сомнение целесообразность данного решения, в том числе направляя коллективные обращения в органы государственной власти и управления (в числе прочего в 2018 году этот вопрос изучался ведущими бизнес-союзами, ставился во время Парламентских слушаний в 2019 году и обсуждался на иных площадках в 2020-2023 гг.).

При рассмотрении вопроса маркировки безалкогольных напитков и соков средствами идентификации следует принять во внимание, что в соответствии с приложением 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29.07.2011 № 1030 «О подлежащих маркировке товарах» безалкогольные напитки и соковая продукция уже были включены в перечень товаров, подлежащих маркировке УКЗ и в стране уже сложилась система маркировки, в создание инфраструктуры которой предприятиями инвестированы значительные средства.

Вместе с тем, следует отметить, что по мнению специалистов отрасли, в настоящее время отсутствует экономическое обоснование необходимости как

сохранения действующего механизма маркировки УКЗ, так и введения маркировки средствами идентификации. Так расчеты, проведенные специалистами Предприятия показывают, что расходы на осуществление маркировки в настоящее время составляют 25 % от суммы налога на прибыль, что в свою очередь эквивалентно повышению налога на прибыль с 20 % до 25 %. Но при этом потери несет и государственный бюджет, который недополучает налог на прибыль.

При этом для обоснования необходимости такой маркировки используется аргумент об отсутствии у производителей доказательств того, что на белорусском рынке отсутствует неучтенная продукция, либо фальсификат. Предприятие ведет постоянный мониторинг всего рынка безалкогольных напитков и соковой продукции и за последние 15 лет не было отмечено фактов продажи фальсификата. Полагаем необходимым обратить внимание, что для того чтобы убедиться в достоверности утверждения об отсутствии фальсификата в торговле, достаточно применить широко известные методы проверки статистических гипотез, в том числе путем последовательных проверок с учетом оптимального характера последовательного критерия отношений вероятностей, разработанных А. Вальдом и Дж. Вольфовицем.

Введение маркировки средствами идентификации предполагает не только колоссальные расходы отечественных предприятий-производителей при переходе на маркировку продукции средствами идентификации, но значительные расходы предприятий торговли. Стоимость дооснащения производства, приобретения программных и технических средств для интеграции с учетными системами приведет с большой вероятностью к существенному ухудшению финансового состояния субъектов мелкого и среднего предпринимательства, а в некоторых случаях и риски признания субъектов экономически несостоятельными (банкротами), особенно в условиях принятого в стране ценового регулирования.

По информации, имеющейся у Предприятия, только дооснащение одной производственной линии розлива безалкогольных напитков, с учетом стоимости камер технического зрения, аппликаторов, принтеров, а также специального программного обеспечения, обойдется приблизительно в сумму, эквивалентную 500 тысячам долларов США, и займет приблизительно не менее 12 месяцев (то есть около 2 миллионов долларов США в случае имеющихся у предприятия 4-х производственных линий). И это без учета ежемесячных платежей за техническое обслуживание оборудования и использование программного обеспечения.

Следует обратить внимание, что затраты, которые уже были произведены предприятиями-производителями (УП «Дарида», ОАО «Минский завод безалкогольных напитков», предприятия-производители молочной отрасли и т. д.) на дооснащение линий и программного обеспечения для маркировки продукции средствами идентификации, не могут служить достоверной базой для оценки предполагаемых затрат, так как эти предприятия приобретали

данное оборудование в абсолютно иных экономических условиях и в отсутствии экономических санкций.

В случае Унитарного предприятия «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия», необходимо дополнительно учитывать затраты по модернизации программного обеспечения SAP, которые ориентировочно будут составлять не менее 600 тысяч долларов США, и срок модернизации не менее 9 месяцев.

Следует также отметить, что собственно полноценная реализация идеи прослеживаемости продукции возможна только при включении в процесс предприятий торговли и общественного питания, а данный вопрос на сегодняшний день вообще не рассматривался и степень готовности всех предприятий розничной торговли и общественного питания к переходу на новый вид маркировки, по нашему мнению, является крайне низкой.

Более того, по оценкам специалистов предприятия, на сегодняшний момент существует две нерешенные технические проблемы, которые существенным образом будут влиять на производительность скоростных линий розлива продукции и скорость загрузки автомобилей на складах предприятий-производителей:

- исходя из технических возможностей доступных для приобретения камер промышленного зрения, которые являются неотъемлемой частью системы маркировки продукции идентификационными знаками, и скорости обработки массивов информации доступными программно-аппаратными комплексами, эффективность использования линий снижается на 20 % по сравнению с существующей;

- технические возможности обработки пакетов информации (отчетов) на стороне национального оператора системы маркировки – республиканского унитарного предприятия «Издательство «Белбланкавыд» – позволяют обрабатывать пакеты, состоящие не более чем из 10 000 кодов, при этом при полной загрузке продукцией одной фуры (с допустимой массой 20 тонн), возникает необходимость в направлении на обработку 32 000 кодов (32 000 бутылок продукции). Обработка одного пакета занимает у республиканского унитарного предприятия «Издательство «Белбланкавыд» до 2 (двух) часов. В случае наличия технической ошибки в предоставленном отчете происходит переформирование и повторная отправка отчёта с не менее длительным ожиданием ответа от оператора системы маркировки.

Таким образом, при переходе на новую систему маркировки идентификационными знаками:

- значительно снизится производительность труда в отрасли;
- возрастет себестоимость производства и логистики;
- уменьшатся налоговые поступления в бюджет;
- снизится рентабельность и, как следствие, инвестиционные возможности предприятий-производителей;
- вырастут оптовые и розничные цены;
- учитывая среднедневное отгружаемое количество продукции на территории Беларуси, присутствует существенный риск значительных

перебоев или вообще остановки поставки готовой продукции в торговые объекты Республики Беларусь.

Указанные последствия противоречат стратегическим целям и задачам, определенным Главой государства, по насыщению рынка республики широким ассортиментом товаров по доступным для покупателей ценам, повышению производительности труда и рентабельности отечественных предприятий.

Предлагаем рассмотреть вопрос об исключении из перечня товаров, подлежащих маркировке, вод, содержащих добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочих безалкогольных напитков и соковой продукции, либо о сохранении существующей в стране маркировки УКЗ, что допускается Решениями ЕАЭК.

Генеральный директор

А.П. Денисов

Рощупкин  
80293704471