

Обоснование необходимости принятия
Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона
Республики Беларусь «О защите прав потребителей»

1. Цель и правовые основания подготовки проекта.

Проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (далее – проект Закона) подготовлен во исполнение поручения Совета Министров Республики Беларусь от 12 сентября 2023 г. № 32/10647р, подпункта 1.7 пункта 1 Плана мероприятий по реализации поручения, предусмотренного статьей 229 Закона Республики Беларусь от 13 декабря 2022 г. № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности», утвержденного Первым заместителем Премьер-министра Республики Беларусь Снопковым Н.Г. от 18.01.2023 № 11/225-36/10, а также в связи с необходимостью совершенствования отдельных норм Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-3 «О защите прав потребителей» (далее – Закон).

Основными целями подготовки законопроекта являются:

корректировка с учетом правоприменительной практики правового регулирования отношений, регламентированных Законом, в том числе связанных с:

формой расчетов и местом приобретения товаров при продаже товаров с использованием сети Интернет;

выполнением работ (оказанием услуг);

осуществлением расчетов с потребителем при приобретении им товара ненадлежащего качества;

компетенцией государственных органов, иных государственных организаций, осуществляющих защиту прав потребителей;

реализация поручения, предусмотренного статьей 229 Закона Республики Беларусь от 13 декабря 2022 г. № 227-3 «Об урегулировании неплатежеспособности» (далее – Закон № 227-3).

В настоящее время в соответствии с пунктом 17 плана подготовки законопроектов на 2020 год, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2019 г. № 482, Национальным банком во взаимодействии с иными заинтересованными государственными органами ведется работа над проектом Закона Республики Беларусь, предусматривающим корректировку норм Закона по вопросам, связанным с защитой прав потребителей финансовых услуг (определение законодательных основ совершенствования системы защиты прав потребителей финансовых услуг, создание механизма защиты прав потребителей финансовых услуг, способствующего повышению доверия к исполнителям финансовых услуг и др.)

Учитывая специфику финансовых услуг, совершенствование правоотношений, связанных с защитой прав потребителей этих услуг,

может быть связано с длительной проработкой отдельных вопросов с заинтересованными государственными органами.

Внесение изменений, предлагаемых настоящим проектом Закона, обусловлено необходимостью оперативного регулирования изложенных проблем, которые не могут быть разрешены без принятия нормативного правового акта.

2. Обоснованность выбора вида нормативного правового акта.

В соответствии с пунктом 4 статьи 33 Закона Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. № 130-З «О нормативных правовых актах» внесение изменений в нормативный правовой акт, официальное толкование, приостановление, возобновление, продление действия, отмена и признание нормативного правового акта (его структурных элементов) утратившим силу осуществляются принявшим (издавшим) его нормотворческим органом (должностным лицом) путем принятия (издания) нормативного правового акта того же вида, что и этот акт, если иное не установлено Конституцией Республики Беларусь, данным законом и иными законодательными актами.

3. Предмет правового регулирования структурных элементов проекта, изменяющих существующее правовое регулирование соответствующих общественных отношений, информация об изменении концептуальных положений законодательства, институтов отрасли (отраслей) законодательства и правовых последствиях такого изменения.

Предметом правового регулирования проекта Закона являются общественные отношения в области защиты прав потребителей.

В частности, проектом Закона предусматриваются:

1) в целях корректировки правового регулирования отношений, связанных с формой оплаты и местом приобретения товаров при продаже товаров с использованием сети Интернет – изменения пункта 2 статьи 9¹ и пункта 1 статьи 28 Закона, в соответствии с которыми:

требование о предоставлении потребителю права выбора формы оплаты (наличная или безналичная) не распространяется на случаи, когда продажа товаров осуществляется с использованием сети Интернет и продавец принял решение об осуществлении расчетов за товары только в безналичной форме;

при осуществлении дистанционной торговли с использованием сети Интернет, предусматривающей передачу товаров потребителям в пунктах выдачи заказов, определенных продавцом, местом приобретения таких товаров являются эти пункты.

Необходимость корректировки правового регулирования обусловлена следующим.

С учетом специфики осуществления дистанционной торговли с использованием сети Интернет, при которой продажа товаров производится без использования торговых объектов, договор розничной купли-продажи заключается без одновременного присутствия продавца и потребителя.

В условиях активно развивающейся интернет-торговли и внедрения в данный сегмент рынка цифровых технологий, представляется целесообразной трансформация отношений, связанных с формой оплаты за товары, приобретаемые потребителями посредством сети Интернет, в связи с чем в проекте Закона предусматривается норма, позволяющая продавцам осуществлять расчеты с потребителями только в безналичной форме при продаже товаров с использованием сети Интернет.

Предлагаемый подход является социально оправданным, учитывает специфику осуществления интернет-торговли, будет способствовать увеличению доли безналичных расчетов, уменьшению доли неучтенных в предпринимательской деятельности платежей.

Справочно:

Концепцией развития платежного рынка Республики Беларусь и цифровизации банковского сектора на 2023-2025 годы, утвержденной постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 27 июля 2023 г. № 267, предусматривается увеличение доли безналичных расчетов.

Кроме того, в целях устранения правовых пробелов Закон дополняется нормой, определяющей место приобретения товара при их продаже с использованием сети Интернет.

Справочно:

В силу пункта 1 статьи 28 Закона потребитель вправе в течение четырнадцати дней с момента передачи ему непродовольственного товара, если более длительный срок не объявлен продавцом, в месте приобретения или иных местах, объявленных продавцом, вернуть товар надлежащего качества или обменять его на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, произведя в случае разницы в цене необходимый перерасчет с продавцом;

2) в целях корректировки правового регулирования отношений, связанных с выполнением работ (оказанием услуг) – изменение части первой пункта 1 статьи 35 Закона, в соответствии с которым предусматривается, что исполнитель использует для выполнения работы (оказания услуги) свои материалы только в случае, если потребитель не представил для выполнения работы (оказания услуги) свой материал.

Данная корректировка обусловлена необходимостью устранения ненадлежащей практики оказания услуг, в частности, по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, приобретением запасных частей и материалов у исполнителя услуги по завышенной цене по отношению к цене, установившейся на рынке;

3) в целях корректировки правового регулирования отношений, связанных с осуществлением расчетов с потребителем при приобретении им товара ненадлежащего качества – изменение части первой пункта 4 статьи 27 Закона, в соответствии с которым все расчеты с потребителем в установленных Законом случаях будут осуществляться с учетом розничной цены товара, утвержденной продавцом.

Данная корректировка обусловлена необходимостью устранения ненадлежащей практики по установлению розничной цены на товар, значительно превышающей установившуюся на рынке цену на данный товар, с последующим введением в заблуждение потребителей в отношении выгоды покупки путем применения скидок к розничной цене товара. В целях стимулирования продавцов к формированию реальной розничной цены товара предлагается все расчеты с потребителем в установленных Законом случаях вести с учетом розничной цены товара, утвержденной продавцом;

4) в целях корректировки с учетом правоприменительной практики правового регулирования отношений, связанных с компетенцией государственных органов, иных государственных организаций, осуществляющих защиту прав потребителей – изменения статьи 41, пунктов 1 и 3 статьи 42, пунктов 1 и 2 статьи 43 Закона, в соответствии с которыми:

государственные органы, иные государственные организации, осуществляющие защиту прав потребителей, наделяются полномочиями на направление изготовителям (продавцам, поставщикам, представителям, исполнителям, ремонтным организациям) предписания об устранении нарушений прав потребителей;

организации, индивидуальные предприниматели обязаны по требованию государственного органа, осуществляющего защиту прав потребителей в рамках компетенции, местного исполнительного и распорядительного органа в установленный им срок предоставлять документы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме, необходимую для исполнения возложенных на него полномочий по вопросам защиты прав потребителей, в том числе информацию, составляющую коммерческую тайну, за исключением иной информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено;

государственные органы и иные организации, а также индивидуальные предприниматели обязаны по требованию Министерства антимонопольного регулирования и торговли в установленный в требовании срок предоставлять документы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме, необходимую для исполнения возложенных на него полномочий по вопросам защиты прав потребителей, в том числе информацию, составляющую коммерческую

тайну, за исключением иной информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

Данные корректировки обусловлены необходимостью устранения ненадлежащей практики, когда государственным органам, иным государственным организациям, уполномоченным на выполнение функций по защите прав потребителей, субъект хозяйствования отказывался предоставлять запрашиваемую информацию, необходимую для принятия решения о нарушении прав потребителя, на том основании, что она отнесена к коммерческой тайне, что влекло невозможность осуществления досудебной защиты прав потребителей.

Справочно:

В силу абзаца пятого части первой статьи 17 Закона Республики Беларусь от 10 ноября 2008 г. № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» к информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, относится информация, составляющая коммерческую тайну. Режим коммерческой тайны в отношении сведений согласно статье 7 Закона Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (далее – Закон № 16-З) устанавливается лицом, правомерно обладающим такими сведениями. В силу статьи 11 Закона № 16-З доступ к коммерческой тайне предоставляется по требованию государственных органов и иных лиц, определенных законодательными актами.

Конфиденциальность коммерческой тайны обеспечивается статьей 12 Закона № 16-З, согласно которой должностные лица государственных органов, а также работники иных лиц не вправе разглашать сведения, составляющие коммерческую тайну, или предоставлять доступ третьим лицам к таким сведениям, ставшим известными им в силу выполнения трудовых (служебных) обязанностей.

Кроме того, в целях развития максимально действенной институциональной системы, гарантирующей всестороннюю защиту прав потребителей в Республике Беларусь, государственные органы, иные государственные организации, осуществляющие в соответствии со своей компетенцией защиту прав потребителей, наделяются полномочиями на направление изготовителям (продавцам, поставщикам, представителям, исполнителям, ремонтным организациям) предписания об устранении нарушений прав потребителей. Такое правовое регулирование согласуется с закрепленным в статье 5 Закона правом потребителя на государственную защиту своих прав, в том числе на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав или интересов, охраняемых Законом и иным законодательством; указанное право, как следует из пункта 3 статьи 5 Закона, гарантируется государством.

5) в целях необходимости закрепления полномочий Президента Республики Беларусь по определению иных требований в области защиты прав потребителей – изменение статьи 3 Закона, в соответствии с которым

Президентом Республики Беларусь могут устанавливаться особенности правового регулирования отношений, регламентированных Законом;

б) в целях реализации поручения, предусмотренного статьей 229 Закона № 227-З – изменения пункта 4 статьи 17, пункта 6 статьи 20, пункта 6 статьи 21;

7) в целях устранения неоднозначности толкования при применении отдельных норм Закона на практике, приведения отдельных положений в соответствие требованиям нормотворческой техники, а также с учетом принятого Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в первом чтении проекта Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам предпринимательской деятельности» – изменения пунктов 1 и 2 статьи 5, пункта 2 статьи 7, пункта 2 статьи 9¹, пункта 2 статьи 22, пункта 2 статьи 23, пункта 1 статьи 42, пункта 1 статьи 43 Закона.

4. Результаты анализа:

4.1. актов законодательства, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – предусмотренные проектом Закона нормы не противоречат актам законодательства, регулирующим вопросы защиты прав потребителей;

4.2. актов законодательства иностранных государств, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения – проект Закона направлен на совершенствование отдельных норм Закона и на реализацию поручения, предусмотренного статьей 229 Закона № 227-З, в этой связи проведение такого анализа не является актуальным;

4.3. международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, относящихся к предмету правового регулирования проекта, и практики их применения.

Международных договоров Республики Беларусь и иных международно-правовых актов, содержащих обязательства Республики Беларусь, непосредственно относящихся к предмету правового регулирования проекта Закона, не выявлено;

4.4. на предмет соответствия проекта международным договорам и иным международно-правовым актам, относящимся к соответствующей сфере правового регулирования.

Проект Закона не содержит положений, противоречащих международным договорам Республики Беларусь.

5. Информация, отражаемая в соответствии с Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-З «О международных договорах Республики Беларусь».

Проект Закона не относится к международному договору Республики Беларусь или его проекту.

6. Результаты научных исследований в области права, публикации в средствах массовой информации, глобальной компьютерной сети Интернет, обращения граждан и юридических лиц, относящиеся к предмету правового регулирования проекта, – не использовались при подготовке проекта Закона.

7. Всесторонний и объективный прогноз предполагаемых последствий принятия (издания) нормативного правового акта, в том числе соответствия проекта социально-экономическим потребностям и возможностям общества и государства, целям устойчивого развития, а также результаты оценки регулирующего воздействия.

Проект Закона направлен на обеспечение более эффективного правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей, в том числе посредством исключения пробелов, правовой неопределенности. Предусматриваемые Законом правовые механизмы направлены на усиление защиты прав потребителей, отвечают требованиям справедливости, необходимы для защиты прав и законных интересов субъектов правоотношений, регулируемых нормами Закона.

8. Информация о результатах публичного обсуждения проекта и рассмотрения поступивших при этом замечаний и (или) предложений – проект Закона планируется разместить на Правовом форуме Беларуси для его публичного обсуждения и рассмотреть на заседании общественно-консультативного (экспертного) совета по развитию предпринимательства при Министерстве антимонопольного регулирования и торговли.

9. Краткое содержание изменений, подлежащих внесению в нормативные правовые акты, проектов, подлежащих подготовке, а также перечень нормативных правовых актов (их структурных элементов), подлежащих признанию утратившими силу в связи с принятием (изданием) нормативного правового акта.

Во исполнение принятого Закона потребуются внесение изменений в постановления Совета Министров Республики Беларусь:

от 15 января 2009 г. № 31 «Об утверждении Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли»;

от 14 июня 2002 г. № 778 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

Министр антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

А.И.Богданов