

Указ

Президента Республики Беларусь

№

г. Минск

Об изменении Указа Президента  
Республики Беларусь

В целях совершенствования порядка проведения рекламных игр в Республике Беларусь и обеспечения защиты прав и законных интересов граждан п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» (приложение).

2. Установить, что рекламные игры, проведение которых начато до вступления в силу настоящего Указа, завершаются по правилам, действовавшим до вступления в силу настоящего Указа.

3. Совету Министров Республики Беларусь в трехмесячный срок обеспечить приведение актов законодательства в соответствие с настоящим Указом и принять иные меры по его реализации.

4. Настоящий Указ вступает в силу через три месяца после его официального опубликования, за исключением пункта 2 и настоящего пункта, вступающих в силу со дня подписания этого Указа.

Президент  
Республики Беларусь

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ИЗМЕНЕНИЙ, ВНОСИМЫХ В УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ  
БЕЛАРУСЬ ОТ 30 ЯНВАРЯ 2003 Г. № 51**

1. Пункт 1 Указа Президента Республики Беларусь от 30 января 2003 г. № 51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь» изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить Положение о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь (прилагается).».

2. В Положении о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденном этим Указом:

в пункте 2:

в абзаце третьем:

слова «денежных средств, и (или) иного имущества» заменить словами «денежных средств, иного имущества»;

после слов «оказания услуг» дополнить абзац словами «и (или) подарочных сертификатов»;

слова «на условиях распространения рекламы о них, об их товарах (работах, услугах)» исключить;

абзац четвертый после слова «реализации» дополнить словами «стимулируемых рекламной игрой»;

в абзаце пятом слова «денежных средств и (или) иное имущество (работы, услуги)» заменить словами «денежных средств, иное имущество (работы, услуги) и (или) подарочные сертификаты»;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«участник рекламной игры – физическое лицо, заказывающее, приобретающее или использующее стимулируемые рекламной игрой товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям правил проведения рекламной игры и выразившее желание принять участие в рекламной игре на условиях, предусмотренных в правилах проведения рекламной игры. Участником рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором и заинтересованным лицом (при его наличии), супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, а также лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства;»;

дополнить пункт абзацем следующего содержания:

«срок участия в рекламной игре – срок, когда физическое лицо заказывает, приобретает или использует стимулируемые рекламной игрой товары (работы, услуги).»;

в пункте 4:

после абзаца третьего дополнить пункт абзацем следующего содержания:

«рекламные мероприятия, проводимые в целях стимулирования реализации товаров (работ, услуг), в процессе которых разыгрываются призы общей стоимостью до сорока базовых величин;»;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

«на интернет-ресурсе в глобальной компьютерной сети Интернет (далее – сети Интернет), в аккаунтах социальных сетей в сети Интернет, в приложениях для мобильных устройств и на других ресурсах, имеющих подключение к сети Интернет, доступ к которым предоставляется без взимания платы и заключения договора, юридическим или физическим лицом, являющимся владельцем этого интернет-ресурса, аккаунта социальной сети, приложения для мобильных устройств или ресурса, имеющего подключение к сети Интернет.»;

в части первой пункта 7:

после абзаца седьмого дополнить часть абзацем следующего содержания:

«срок участия в рекламной игре;»;

абзац тринадцатый после слова «информации» дополнить словами «и (или) интернет-ресурса в сети Интернет»;

часть четвертую пункта 8 после слова «победителях» дополнить словами «с указанием фамилий, собственных имен, отчеств (если таковые имеются)»;

в пункте 9:

в части первой слова «денежные средства и (или) иное имущество (работы, услуги)» заменить словами «денежные средства, иное имущество (работы, услуги) и (или) подарочные сертификаты»;

часть четвертую после абзаца четвертого дополнить абзацем следующего содержания:

«подарочные сертификаты, определенные в составе призового фонда, оплачены организатором, находятся у него, а если организатор является продавцом или исполнителем, осуществляющим реализацию товара (выполнение работы, оказание услуги) по подарочному сертификату, денежные средства в размере номинальной цены подарочного сертификата перечислены организатором на специальный счет;»;

в абзаце третьем части пятой слова «, в том числе товары» заменить словами «и подарочные сертификаты»;

в абзаце третьем части девятой после слов «товары (работы, услуги),» дополнить словами «подарочные сертификаты,»;

в пункте 10 слово «пятнадцати» заменить словом «десяти»;

в пункте 11:

после части первой дополнить пункт частью следующего содержания:

«Запрещается размещать (распространять) рекламу рекламной игры до опубликования правил ее проведения в печатном средстве массовой информации.»;

часть четвертую изложить в следующей редакции:

«Если число победителей более ста, допускается размещение фамилий, инициалов победителей с указанием их выигрышей на интернет-ресурсе в сети Интернет. При этом в печатном средстве массовой информации при опубликовании сведений о результатах проведения рекламной игры обязательно указывается адрес данного интернет-ресурса. Если участие в рекламной игре проводилось с использованием интернет-ресурса, допускается размещение сведений о результатах проведения рекламной игры, указанных в абзацах втором-девятом части третьей пункта 11 настоящего Положения, на интернет-ресурсе в сети Интернет. При этом в правилах проведения рекламной игры обязательно указывается адрес данного интернет-ресурса. Плата за доступ к такой информации с пользователей интернет-ресурса не взимается. Указанная информация размещается на интернет-ресурсе не менее двух месяцев после окончания рекламной игры.»;

в пункте 12:

абзац пятый после слов «в рекламной игре» дополнить словами «, направленной на стимулирование услуг электросвязи.»;

в абзаце шестом слова «даты проведения розыгрыша» заменить словами «окончания срока участия в рекламной игре»;

дополнить часть абзацем следующего содержания:

«выдавать выигрыши победителям рекламной игры, включенным в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности, на дату выдачи выигрыша.»;

дополнить пункт частями следующего содержания:

«Организатор обязан обеспечить:

участие в рекламной игре только через интернет-ресурсы, зарегистрированные согласно законодательству Республики Беларусь;

выдачу выигрышей в течение месяца со дня признания участника рекламной игры победителем и хотя бы в один выходной день в течение данного срока.

В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано в установленном порядке правопреемниками (опекунами) участника в соответствии с законодательством.»;

в пункте 13:

часть первую дополнить предложением следующего содержания:

«Розыгрыш призового фонда не может проходить способом, при котором выигрышность определяется наличием под защитным слоем наименования выигрыша или иных обозначений.»;

после части первой дополнить пункт частью следующего содержания:

«В случае использования организатором при проведении розыгрыша списка участников рекламной игры его формирование происходит в хронологической последовательности по дате и времени совершения участником рекламной игры какого-либо действия и (или) по фамилии, собственному имени, отчеству (если таковое имеется). При этом организатор уведомляет участника рекламной игры о его номере в списке участников рекламной игры не менее чем за сутки до даты проведения розыгрыша призового фонда.»;

из части второй слова «, о стоимости товаров (работ, услуг), стимулируемых к реализации данной игрой» и «стоимость товаров (работ, услуг), стимулируемых к реализации данной игрой, механизм проведения розыгрыша, предупредительную надпись «Звонить ответственным за оплату звонков» или «Звонить совершеннолетним»,» исключить;

в пункте 14:

из части первой слова «вместе с описью прилагаемых документов» исключить;

в части второй:

после абзаца третьего дополнить часть абзацем следующего содержания:

«наименование рекламной игры;»;

абзац восьмой изложить в следующей редакции:

«фамилия, инициалы победителя (победителей), сведения о его (их) выигрыше, в том числе о выдаче или невыдаче выигрыша, с указанием причины невыдачи);»

дополнить абзац одиннадцатый словами «(если сведения о результатах проведения рекламной игры были опубликованы в печатном средстве массовой информации)»;

часть четвертую дополнить словами «, графическое изображение экрана (скриншот) соответствующей страницы интернет-ресурса, где были размещены сведения о результатах проведения рекламной игры (если сведения о результатах проведения рекламной игры были размещены на интернет-ресурсе).»;

часть вторую пункта 17 изложить в следующей редакции:

«Информация о выявленных нарушениях, допущенных организатором при проведении рекламных игр, и применении административного взыскания (об освобождении от административной ответственности при малозначительности правонарушения) в месячный срок со дня вступления в силу постановления по делу об

административном правонарушении доводится Комитетом государственного контроля, областными, городскими (включая Минским городским), районными исполкомами, местными администрациями до Министерства антимонопольного регулирования и торговли.».