

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА

замечаний и (или) предложений, рассмотренных в ходе публичного обсуждения проекта постановления Совета Министров Республики Беларусь «Об изменении постановлений Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31 и от 22 июля 2014 г. № 703» (далее – проект постановления)

Структурный элемент проекта нормативного правового акта	Содержание замечаний и (или) предложений	Результат рассмотрения замечаний и (или) предложений	
		Обоснование (в случае неучета)	Редакция (в случае учета)
Подпункт 1.2 пункта 1	<p>Stagen Это в корне не верно, как покупать товар для интима не видя его изображение ?????? это АБСУРД !!!!</p>	<p>Не учтено. В соответствии с Инструкцией о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости, продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения, утвержденной постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 8 мая 2007 г. № 18 (далее – Инструкция № 18), продажа продукции сексуального назначения может осуществляться ТОЛЬКО В упакованном виде и только в специально предназначенных для этого торговых объектах, размещаемых в соответствии с законодательством.</p>	

		<p>Таким образом, проектом постановления выравниваются требования к продаже продукции сексуального назначения, реализуемой в торговых объектах и в сети Интернет. Мера направлена на защиту детей от информации, которая может нанести вред их здоровью и развитию.</p>	
Не указан	<p>Игорь1 Борисёнок</p> <p>В связи с тем, что БАДы не являются лекарством, необходимо пересмотреть данный вопрос об их продаже.</p>	<p>Не учтено. Продажа БАД не является предметом правового регулирования проекта постановления.</p>	
Не указан.	<p>Мария Блашкевич</p> <p>Прошу запретить продажу презервативов на кассах магазинов. Данная практика является рекламой развращенности, т.к. создает впечатление, что все вокруг только и думают о сексе. «К презервативам такое пристальное внимание, они на самом видном месте, как предмет первой необходимости, значит и мне нужно быть, как все», - подумает человек. Такая реклама способствует беспорядочным связям. Дети интересуются у родителей: что это продают? Что ответит родитель? Зачем создавать такие неловкие ситуации? Презервативы нужно продавать в аптеках, которых у нас очень много.</p>	<p>Не учтено. Продажа презервативов не является предметом правового регулирования проекта постановления. Презерватив – это медицинское изделие, предназначенное для использования в качестве средства контрацепции барьерного типа, а также средства защиты от многих патогенов, передающихся половым путем.</p>	

Не указан	<p>Игорь1 Борисёнок</p> <p>Необходимо запретить продажу товаров, пропагандирующих половые извращения, порнографию, лгбт-символику.</p>	<p>Не учтено. В соответствии с подпунктом 1.3 пункта 1 статьи 38 Закона Республики Беларусь от 17.07.2008 № 427-З «О средствах массовой информации» В средствах массовой информации, на интернет-ресурсах, новостных агрегаторах запрещено распространение информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, в том числе пропагандирующей или побуждающей к самоубийству, другой информации, распространение которой способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь или запрещено настоящим Законом, иными законодательными актами.</p>	
Подпункт 1.2 пункта 1	<p>Gost2025</p> <p>А как можно приобрести интим товары без их изображения? Тогда пропадает смысл их продажи вообще на сайтах и маркетплейсах! В offline магазины у</p>	<p>Не учтено. Проектом постановления выравниваются требования к</p>	

	<p>нас народ просто стесняется заходить. Не проще ли возложить ответственность за контролем своих детей на их родителей?! На сайтах заблюривать и запрашивать подтверждение какими либо данными, документами. А не ограничивать именно покупателей совершеннолетних.</p>	<p>продаже продукции сексуального назначения, реализуемой в торговых объектах и в сети Интернет. Мера направлена на защиту детей от информации, которая может нанести вред их здоровью и развитию.</p>	
<p>Подпункт 1.2 пункта 1</p>	<p>Койот</p> <p>В связи с тем, что для значительной части товаров интимного назначения (в частности, например, ПВ, фетиш одежды, имитаций и т.д. и т.п.) для покупателя крайне важен именно внешний вид приобретаемого товара (во многих случаях именно внешний вид такого товара является определяющим критерием его выбора), в т.ч. и то, как он будет выглядеть в «рабочем состоянии», требованием продажи «без демонстрации изображений» людей по сути, заставляют «покупать кота в мешке» (т.е. приобретать товар, ориентируясь лишь на словесное описание, но не видя его - а учитывая то, что, как уже сказано, для значительной части товаров интимного назначения крайне важен их внешний вид - то приобретать их только по словесному описанию - не вариант. В таком случае люди будут просто вынуждены приобретать такие товары на зарубежных интернет-площадках). Поэтому пункт о "без демонстрации её изображений" надо удалить из законопроекта.</p>	<p>Не учтено.</p> <p>Проектом постановления выравниваются требования к продаже продукции сексуального назначения, реализуемой в торговых объектах и в сети Интернет. Мера направлена на защиту детей от информации, которая может нанести вред их здоровью и развитию.</p>	
<p>Не указан.</p>	<p>alesia_nikitsiuk</p> <p>В соответствии с пунктом 5 <i>Инструкции о порядке выпуска, тиражирования, показа, проката, продажи и рекламирования эротической продукции, продукции, содержащей элементы эротики, насилия и жестокости,</i></p>	<p>Не учтено.</p> <p>Проектом постановления выравниваются требования к продаже продукции</p>	

	<p><i>продукции по сексуальному образованию и половому воспитанию, а также продукции сексуального назначения, утвержденной постановлением Министерства культуры от 8 мая 2007 г. № 18 (далее – Инструкция), продажа продукции сексуального назначения осуществляется только в упакованном виде. Рекламирование такой продукции разрешается только в пределах торговых объектов, осуществляющих их продажу.</i></p> <p><i>Также, в соответствии с пунктом 3 Правил продажи товаров при осуществлении дистанционной торговли, утвержденных постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. №31 (далее – Правила), продукция сексуального назначения <u>не включена</u> в перечень товаров, продажа которых не допускается при осуществлении дистанционной торговли.</i></p> <p><i>В целях исполнения требований законодательства в части продажи продукции сексуального назначения интернет-магазинами принимаются исчерпывающие меры по недопущению ознакомления несовершеннолетних с карточками таких товаров и оформления заказа, то есть исполняется запрет на демонстрацию и реализацию такой продукции несовершеннолетним. Товары категории «Товары для взрослых» продаются только в упакованном виде – в чёрном плотном непрозрачном пакете. При передаче товара потребитель подтверждает соответствие возрастным ограничениям путём предъявления документа, удостоверяющего его личность и подтверждающего возраст. 2. Продавцы продукции сексуального назначения в обязательном порядке получают заключение Республиканской экспертной комиссии при Министерстве культуры Республики Беларусь об отсутствии в продукции элементов пропаганды порнографии, насилия и жестокости.</i></p>	<p>сексуального назначения, реализуемой в торговых объектах и в сети Интернет. Мера направлена на защиту детей от информации, которая может нанести вред их здоровью и развитию.</p>	
--	--	---	--

	<p>Также законодательством установлены ограничения в части рекламы продукции сексуального назначения - она может осуществляться только в пределах торгового объекта, к которым не относится интернет-магазин (не является торговым объектом), <u>что также создаёт условия для ограничения доступа несовершеннолетних к продукции сексуального назначения.</u> Таким образом, установленный законодательством запрет на продажу (и предложение к продаже) продукции сексуального назначения лицам, не достигшим 18-летнего возраста, запрет на рекламу вне магазина, требования к упаковке и прочие ограничения – в достаточной мере содержат ограничительные меры для целей защиты несовершеннолетних от доступа к товарам категории «Товары для взрослых». Стоит отметить, что при реализации иных товаров (в частности алкогольной продукции), которые могут быть реализованы только лицам достигшим 18 лет, субъектами торговли (например, https://lidskae.by/, https://www.alivaria.by/) подтверждение запрашивается в таком же порядке, который соответствует требованиям законодательства: при переходе на сайт запрашивается подтверждение возраста. Продукция сексуального назначения это такой же товар с возрастными ограничениями, как и алкогольная продукция, однако алкоголь находится в торговых объектах на открытых полках и в свободном доступе, а также демонстрируется как в наружной рекламе, так и в рекламе внутри торговых объектов (залов) с неограниченным доступом несовершеннолетних, так и на интернет-сайтах. Относительно отсутствия изображений товаров предложение полностью не поддерживается. Фактически данный запрет является полным запретом на реализацию продукции сексуального назначения в интернет-торговле, так как делает невозможной реализацию продукции в</p>		
--	---	--	--

	<p>интернет-магазине в связи с невозможностью ознакомить потребителя с его внешним видом.</p> <p>1. Продукция сексуального назначения - это специфическая категория товаров, выбор которых осуществляется исходя из индивидуальных предпочтений человека.</p> <p>2. Выбор продукции сексуального назначения в интернет-магазине невозможен без ознакомления покупателя с визуальной составляющей товаров, особенно с их конструкцией, внешним видом, рисунком, рельефом, а также прочими визуальными характеристиками (костюмы, аксессуары (наручники, маски, плетки, кляпы и пр.), дизайн упаковок), которые невозможно оценить без изображения так как внешний вид это самая необходимая характеристика. - <i>Попробуйте выбрать любой товар (холодильник, плиту, фен, тостер, халат, шапку, обувь, краску для волос, шампунь, носки, хлеб, конфету) - основываясь только на описании состава и технических характеристиках? <u>Это гарантированно не получится ни у кого.</u> - Будете ли вы покупать товары (абсолютно любые) в любом магазине (торговом объекте / интернет-магазине), если там не будет товара или его изображений, а только технические характеристики (состав)?</i> Продукция сексуального назначения это такой же товар, в котором первично важен именно внешний вид и конструкция и <i>выбор товаров только по описанию и техническим характеристикам НЕВОЗМОЖЕН.</i></p> <p>3. Интернет-магазин это такой же магазин, как и торговый объект, который позволяет упростить жизнь потребителей и обеспечить их доступ к товарам, а также получить их с доставкой в любом месте и городе. Данные изменения повлекут установление неравных условий для продавцов с торговыми объектами и интернет-магазинов, в связи с чем интернет-торговля такой продукцией утратит</p>		
--	--	--	--

	<p>любой смысл, что в итоге скажется именно на потребителях и невозможности приобретения потребителями необходимых им товаров. 4. Права детей должны обеспечиваться в том числе их родителями и опекунами, которые обязаны ограничить ребенка от доступа к информации (в том числе изображениям и товарам) которые могут нанести ребенку вред. Современные технологии позволяют установить в браузерах защиту по возрасту, которая не позволяет детям получить доступ к ресурсам, которые не соответствуют возрастным ограничениям. 5. Сам вид продукции сексуального назначения, как было отмечено ранее, на основании заключения РЭК Минкульта не содержит элементов пропаганды порнографии, насилия и жестокости, и не нарушает права ребенка, так как приобретение ребенком этой продукции невозможно в связи с установленными законодательством ограничениями по возрасту. В связи с чем считаем нецелесообразным установление как полного запрета на дистанционную торговлю продукцией сексуального назначения, так и запрета на демонстрацию изображений поскольку данный подход: - нарушает права потребителей на ознакомление с товаром, в том числе его внешним видом, до момента приобретения; - не учитывает интересы покупателей других возрастных категорий; - не позволит ограничить доступ к информации о такой продукции в других источниках информации (в том числе на зарубежных сайтах); - а также создаст неравные условия для белорусских и иностранных продавцов, а также для продавцов с торговыми объектами и интернет-магазинов; - запрет демонстрации изображений фактически является запретом реализации продукции в интернет-магазине, так как не позволяет ознакомить потребителя с товаром.</p>		
--	--	--	--

Не указан	<p>Andrey39</p> <p>Ну вот добрались и до взрослых игрушек. Ваше предложение только навредит торговле и потребителям.</p>	Принято к сведению.	
Не указан.	<p>Александра_222</p> <p>Продажа презервативов на кассах (как будто это товары первой необходимости), действительно, совершенно излишня. Хорошо было бы прописать в законе полный запрет (а не только закрытие изображений) продажи товаров, пропагандирующих половые извращения, порнографию, лгбт-символику.</p> <p>Министерство антимонопольного регулирования и торговли, внося подобные изменения в законодательство, проявляет заботу о своих гражданах. За такую охранительную позицию хочется выразить благодарность сотрудникам Министерства.</p>	Принято к сведению.	